



ANALYSE DER DIGITALEN WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

Was Ihre Website heute leistet.
Und was sie morgen leisten könnte.

NEXA.SYSTEMS

Getestet

nexa.systems

Kontakt

Alex Troger

alex@nexa.systems

[+4369918970781](tel:+4369918970781)

www.nexa.systems

2026

WAS SIE IN DEN NÄCHSTEN MINUTEN ERWARTET



Ø Sie

Wir haben Ihre Website mit denselben Werkzeugen analysiert, die Google selbst zur Bewertung von Seiten einsetzt. Was Sie auf den folgenden Seiten lesen, ist das direkte Ergebnis – ungefiltert und konkret auf Ihr Unternehmen bezogen.

Gut ab

Jede Unterseite wurde dreimal gemessen. Aus diesen Werten haben wir einen Mittelwert gebildet, damit einzelne Ausreißer das Bild nicht verfälschen. Die Ergebnisse werden mit den offiziellen Google-Zielwerten verglichen – und mit dem Durchschnitt unserer eigenen Systeme, damit Sie einen realen Maßstab haben.

Ø NEXA

Jede Seite folgt demselben Aufbau: Zuerst erklären wir den gemessenen Wert in einem Bild, das jeder versteht. Dann zeigen wir, was er für Ihr Unternehmen konkret bedeutet. Und zuletzt beschreiben wir, was sich verändert, wenn er stimmt. Rechts oben sehen Sie auf einen Blick den Status jedes Bereichs. Die Kreise am linken Rand zeigen Ihren Messwert, den Google-Zielwert und unseren System-Durchschnitt.

Wenn Sie nach dem Lesen wissen möchten, was konkret als erstes angegangen werden sollte – dieses Gespräch führen wir gerne.

STEHT IHR KUNDE VOR EINER VERSCHLOSSENEN TÜR?



Ø Sie
2,24s

Gut ab
< 2,5s

Ø NEXA
2,24s

Die Werte FCP und LCP messen einen einzigen Moment: den Augenblick, in dem Ihr Besucher das erste Mal etwas auf Ihrer Website sieht. Nicht die fertig geladene Seite – nur das erste Bild, die erste Überschrift. Aktuell erreicht Ihre Website diesen Moment in durchschnittlich 2,244 Sekunden. Die Tür ist offen.

Was dieser Wert für Ihr Unternehmen bedeutet

Ab einer Ladezeit von 3 Sekunden verlassen über 40 % der Besucher eine Website – ohne ein einziges Wort gelesen zu haben. Ihr Wert liegt darunter. Das bedeutet: Jeder Euro den Sie in Werbung oder Google investieren, kommt tatsächlich an. Ihre Besucher sehen Ihr Angebot. Das ist keine Kleinigkeit – die meisten Websites schaffen das nicht.

Was das für Ihr Geschäft bedeutet

Eine schnelle Website arbeitet still im Hintergrund – jeden Tag, bei jedem Besucher. Wer auf Ihre Seite kommt, wartet nicht. Er liest, entscheidet, handelt. Ihr Werbebudget erreicht sein Ziel. Ihre Anfragen kommen nicht trotz Ihrer Website – sondern wegen ihr.

2,244 Sekunden – Ihre Kunden sind drin, bevor sie überhaupt überlegen ob sie warten.

HABEN SIE EINEN VERKÄUFER, DER NICHT ANTWORTET?



Ø Sie
34ms

Gut ab
< 100ms

Ø NEXA
34ms

Der Wert TBT misst, wie flüssig Ihre Website auf Ihre Besucher reagiert. Nicht wie schnell sie lädt – sondern wie schnell sie auf einen Klick, eine Eingabe, eine Entscheidung antwortet. Aktuell reagiert Ihre Website im Schnitt nach 34 Milisekunden.

Was dieser Wert für Ihr Unternehmen bedeutet

Der Moment in dem jemand auf „Jetzt anfragen“ klickt, ist der wertvollste Moment auf Ihrer Website. Ihre Seite nimmt diesen Klick sofort entgegen – keine Verzögerung, keine Unsicherheit, kein Zweifel ob etwas funktioniert hat. Was technisch wie eine Selbstverständlichkeit klingt, ist es nicht. Viele Websites zögern genau in diesem Moment – und verlieren die Anfrage still.

Was das für Ihr Geschäft bedeutet

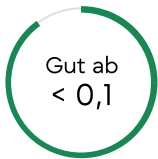
Eine Website die sofort reagiert, schafft Vertrauen – ohne ein einziges Wort. Ihr Besucher klickt, es passiert etwas, er macht weiter. Kein Abbruch, kein Zweifel, keine verlorene Anfrage kurz vor der Kontaktaufnahme. Ihr digitaler Verkäufer ist immer da – und immer bereit.

34 Milisekunden – Ihr digitaler Verkäufer antwortet. Sofort.

ZIEHEN SIE IHREM KUNDEN DEN KATALOG AUS DER HAND?

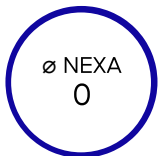


Der CLS-Wert misst, wie stabil Ihre Website während des Ladens bleibt. Nicht ob sie lädt – sondern ob sie dabei ihre Form behält. Aktuell verschiebt sich das Layout Ihrer Website während des Ladens um durchschnittlich **0**.



Was dieser Wert für Ihr Unternehmen bedeutet

Wenn jemand Ihre Website besucht, liest er. Er folgt einem Gedanken, einem Angebot, einer Entscheidung. Ihr Layout unterbricht diesen Prozess nicht. Kein springender Text, kein wandernder Button, kein verlorener Lesefluss. Ihr Besucher kommt an – und bleibt dort, wo er hinschauen will.

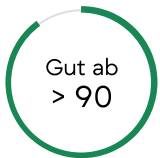


Was das für Ihr Geschäft bedeutet

Wer Ihre Seite besucht, kann sich auf das konzentrieren, was zählt – Ihr Angebot. Kein Suchen, kein Neuorientieren, kein unbewusstes Misstrauen. Der Besucher liest, bis er genug weiß um zu handeln. Und dann handelt er.

Ihr Layout bleibt, wo es ist – Ihr Kunde liest, ohne je den Faden zu verlieren.

BESITZT IHRE WEBSITE UNSICHTBARE BARRIEREN FÜR 15% DER BEVÖLKERUNG?



Der Accessibility-Wert misst, wie zugänglich Ihre Website für Menschen mit Einschränkungen ist. Dabei geht es nicht nur um Menschen, die mit einer Behinderung geboren wurden. Es geht um Hör- und Sehschwächen, die mit dem Alter kommen – wenn kleine Texte schwer lesbar werden oder Schaltflächen schwer zu bedienen sind. Das betrifft einen von sieben Menschen. Aktuell liegt Ihr Accessibility-Wert bei **100** – im grünen Bereich.

Was dieser Wert für Ihr Unternehmen bedeutet

Jeder Besucher der auf Ihre Website kommt, kann sie nutzen. Texte sind lesbar, Funktionen sind bedienbar, Inhalte sind zugänglich – unabhängig davon, ob jemand eine Brille trägt, schlecht hört oder ein älteres Gerät verwendet. Das bedeutet: Sie verlieren keine Besucher an technische Hürden, die sie nie sehen werden. Ihre Seite ist für alle offen – und das spürt man.

Was das für Ihr Geschäft bedeutet

Barrierefreiheit ist heute kein Nice-to-have mehr. Das Barrierefreiheitsgesetz, das ab 2025 für viele Unternehmen verpflichtend gilt, macht bestimmte Standards zur Pflicht. Ihr Wert zeigt, dass Sie diese Anforderungen bereits erfüllen – ohne Nachbesserung, ohne rechtliches Risiko. Während andere Unternehmen noch aufholen, sind Sie bereits dort.

15 % Ihrer Besucher haben Schwierigkeiten, eine Website zu nutzen – bei Ihnen nicht.

IST IHRE WEBSITE EIN GUT GEHÜTETES GEHEIMNIS?



∅ Sie
100

Gut ab
> 90

∅ NEXA
100

Der SEO-Wert misst, ob Suchmaschinen Ihre Website gut verstehen und einordnen können. Damit Google eine Seite in den Suchergebnissen anzeigt, muss sie technisch korrekt aufgebaut sein – richtig beschriftet, vollständig lesbar, klar strukturiert. Aktuell liegt Ihr SEO-Wert bei **100**.

Was dieser Wert für Ihr Unternehmen bedeutet

Jemand sucht heute aktiv nach Ihrem Angebot. Er gibt genau das in Google ein, was Sie anbieten. Ihre Website ist technisch so aufgebaut, dass Google sie versteht und einordnen kann. Die Grundlage dafür, dass dieser Mensch bei Ihnen landet – und nicht beim Mitbewerber – ist gelegt.

Was das für Ihr Geschäft bedeutet

Suchmaschinenoptimierung beginnt mit der Technik. Inhalte, Aktualität und Verlinkungen bauen darauf auf. Ihr technisches Fundament steht – das ist der erste und wichtigste Schritt. Was Sie darauf aufbauen, entscheidet wie viele Ihrer Wunschkunden Sie täglich organisch erreichen, ohne einen einzigen Euro in Werbung zu investieren.

Google versteht Ihre Seite – und zeigt sie dort, wo Ihre Kunden suchen.

WARNT DER BROWSER IHRE KUNDEN VOR IHNEN?



Ø Sie
100

Gut ab
> 90

Ø NEXA
100

Der Bereich Best Practices bewertet, ob Ihre Website nach modernen Sicherheitsstandards gebaut wurde. Der wichtigste Faktor dabei: Wie sicher ist die Verbindung zwischen Ihrem Besucher und Ihrer Website? Aktuell liegt Ihre Bewertung bei **100**. Ihr Besucher kommt an – ohne Warnung, ohne Zweifel, ohne rote Meldung.

Was dieser Wert für Ihr Unternehmen bedeutet

Browser wie Chrome oder Safari prüfen jede Website bevor sie sie anzeigen. Stimmen die Sicherheitsstandards nicht, warnen sie den Besucher – laut, sichtbar, und oft in Rot. Bei Ihrer Website passiert das nicht. Ihr Besucher sieht keine Warnung. Er sieht Ihr Angebot. Vertrauen entsteht – still, automatisch, vom ersten Moment an.

Was das für Ihr Geschäft bedeutet

Sicherheit ist heute das stärkste unsichtbare Verkaufsargument im Netz. Ihr Besucher denkt nicht darüber nach – weil er nicht muss. Er füllt Formulare aus, klickt auf Anfragen, gibt seine Daten ein. Ohne Zögern. Ohne Abbruch. Ihr digitales Auftreten signalisiert: Hier ist man in guten Händen.

Kein Warnsignal, kein Zweifel – Ihr Besucher kommt an und vertraut sofort.

SPAREN SIE BEIM HOSTING AN DER FALSCHEN STELLE?



Ø Sie
27ms

Gut ab
< 800ms

Ø NEXA
27ms

TTFB misst, wie lange Ihr Server braucht, um auf eine Anfrage zu reagieren – das erste Lebenszeichen, bevor überhaupt etwas sichtbar wird. Stellen Sie sich einen Kellner vor: Egal wie gut das Essen ist – wenn er nie an den Tisch kommt, bestellt niemand. Aktuell antwortet Ihr Server im Schnitt nach **27 Millisekunden**.

Was dieser Wert für Ihr Unternehmen bedeutet

Ihr Server ist die Grundlage für alles, was Ihre Website leistet. Er bestimmt, wie schnell der erste Inhalt erscheint – und damit, ob Ihr Besucher überhaupt wartet. Ihr Wert zeigt, dass diese Grundlage solide steht. Kein Besucher verlässt Ihre Seite, bevor er sie gesehen hat – weil der Server ihn nicht warten lässt.

Was das für Ihr Geschäft bedeutet

Ein schneller Server ist der Startschuss für alles was danach kommt. Ihre Bilder, Ihr Angebot, Ihre Stärken – sie alle bekommen die Chance zu wirken, weil die Grundlage stimmt. Was Ihre Website in diesem ersten Moment gewinnt, kann sie im nächsten nutzen. Jeder Besucher der ankommt, hat die Möglichkeit zu bleiben.

27 Millisekunden – Ihr Server antwortet, bevor Ihr Besucher zu warten beginnt.

WAS DIESE ANALYSE ÜBER IHRE WEBSITE AUSSAGT



Von sieben gemessenen Bereichen liegt **jeder einzelne im grünen Bereich.**

Ihre Website ist technisch solide aufgestellt – sie lädt schnell, reagiert zuverlässig, ist sicher und für jeden zugänglich. Das ist keine Selbstverständlichkeit. Die meisten Websites die wir analysieren, zeigen in mindestens einem dieser Bereiche Handlungsbedarf.

Unser Fazit

Machen Sie so weiter. Ihre Website arbeitet, wie sie soll – und das merken Ihre Besucher, auch wenn sie es nicht bewusst wahrnehmen. Wenn sich daran etwas ändern sollte oder Sie ihre Webseite ausbauen wollen, können Sie sich jederzeit bei uns melden.

Alex Troger

alex@nexa.systems

[+4369918970781](tel:+4369918970781)

7 von 7 Bereichen im grünen Bereich.